



Утверждаю
Председатель ПО ТГУ
О.Э. Мерзляков
«27» января 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о смотре-конкурсе на лучшую организацию информационной деятельности в профсоюзных организациях структурных подразделений НИ ТГУ

1. Общие положения

1.1. ПО ТГУ проводит смотр-конкурс на лучшую организацию информационной деятельности профсоюзных организаций структурных подразделений.

2. Цели и задачи смотра-конкурса

2.1. Цель смотра-конкурса – совершенствование информационной работы, мотивации профсоюзного членства, укрепление и развитие профсоюзного движения, формирование имиджа профсоюза как единственной общественной организации, способной защищать человека труда.

2.2. Задачи смотра-конкурса:

- активизация работы профсоюзных организаций структурных подразделений в области информационной политики;
- широкое информирование членов профсоюза о деятельности профсоюза по реализации уставных целей и задач;
- изучение, обобщение и распространение положительного опыта информационной работы в профсоюзных организациях структурных подразделений;
- совершенствование постоянно действующей системы информирования с использованием современных информационных технологий;
- повышение качества и содержания информационных материалов, оперативности их доведения до членов профсоюза, рост членской базы.

3. Порядок и сроки проведения смотра-конкурса

3.1. Организация и проведение смотра-конкурса осуществляется информационной и организационно-массовой комиссиями ПО ТГУ.

3.2. Участниками конкурса являются профсоюзные организации структурных подразделений НИ ТГУ.

3.3. Смотр-конкурс проводится один раз в два года.

3.4. Ответственный от профсоюзной организации структурного подразделения предоставляет в информационную комиссию ПО ТГУ необходимые материалы.

3.5. Сроки смотра-конкурса определяются на заседании профкома в год его проведения.

3.6. Итоги смотра-конкурса подводятся президиумом и специальной комиссией, состав которой утверждается Профсоюзным комитетом ТГУ.

3.7. Результаты смотра-конкурса оглашаются на итоговом в календарном году

заседании профкома, публикуются на сайте ПО ТГУ и в информационном листке «Вместе».

4. Условия проведения смотра-конкурса

4.1. Смотр-конкурс проводится по следующим показателям:

4.1.1. Охват профсоюзным членством (в %).

4.1.2. Динамика профсоюзного охвата в сравнении с предыдущим годом (в %).

4.1.3. Наличие эффективного информационного взаимодействия с ПО ТГУ.

4.1.4. Наличие аккаунта в социальных сетях или отдельных разделов на сайте подразделения, их содержание и периодичность обновления

4.1.5. Наличие и количество профсоюзных стендов, их содержание и периодичность обновления.

4.1.6. Мероприятия по совершенствованию информационной работы («круглые столы», заседания, конкурсы, семинары).

5. Требования к материалам конкурса

Для участия в смотре-конкурсе на рассмотрение комиссии предоставляется Информационная карта (Приложение № 1) с показателями из раздела 4 данного Положения и Отчет, подробно описывающий результаты работы организации по информационной работе за предыдущий календарный год, а также дополнительные материалы на усмотрение конкурсантов.

Материалы на конкурс принимаются в следующем виде:

- отчет в печатном и электронном виде (файл с расширением *.doc, *.pdf);
- дополнительные материалы:
 - плакат, листовка, буклет и другое – по одному экземпляру (оригиналы);
 - аудио-, видеоролик – в любом аудио-, видеоформате на электронном носителе (флеш- накопитель) либо с указанием ссылки на электронное хранилище;
 - музыкальное, театрализованное произведение – запись на электронном носителе (флеш-накопитель) либо с указанием ссылки на электронное хранилище и текст;
 - тексты, материалы печатных изданий – в печатном и электронном виде (файл с расширением *.doc, *.pdf);
 - материалы об Интернет-ресурсах.

6. Подведение итогов смотра-конкурса

6.1. Подведение итогов смотра-конкурса осуществляется президиумом профсоюза и специальной комиссией, состав которой утверждается Профсоюзным комитетом ТГУ.

6.2. Итоги смотра-конкурса подводятся согласно Оценочным листам (Приложение № 2).

6.3. Конкурс по каждой номинации считается состоявшимся, если на эту номинацию поданы материалы не менее 3-х организаций.

6.4. Победителям смотра-конкурса, занявшим призовые места, вручаются Дипломы и призы.

6.5. Итоги смотра-конкурса размещаются на всех информационных ресурсах ПО ТГУ.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА
 участника смотра-конкурса на лучшую организацию информационной деятельности
 профсоюзной организации структурного подразделения

(наименование ПО структурного подразделения)

(численность членов профсоюза)

№ п.п.	Критерии	Показатели организации
1.	Охват профсоюзным членством (в %)	
2.	Динамика профсоюзного охвата в сравнении с предыдущим годом (в %)	
3.	Наличие эффективного информационного взаимодействия с ПО ТГУ	
4.	Наличие аккаунта в социальных сетях или отдельных разделов на сайте подразделения, их содержание и периодичность обновления	
5.	Наличие и количество профсоюзных стендов, их содержание и периодичность обновления	
6.	Мероприятия по совершенствованию информационной работы («круглые столы», заседания, конкурсы, семинары)	

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

участника смотра-конкурса на лучшую организацию информационной деятельности профсоюзной организации структурного подразделения

(наименование ПО структурного подразделения)

№ п.п	Критерии	Оценка	Показатели организации
1.	Охват профсоюзным членством (в %)	Менее 50% – 0 баллов 50% - 60% – 5 баллов 60% - 70% – 10 баллов Более 70% – 15 баллов	
2.	Динамика профсоюзного охвата в сравнении с предыдущим годом (в %)	до 5 баллов	
3.	Наличие эффективного информационного взаимодействия с ПО ТГУ	До 20 баллов	
4.	Наличие аккаунта в социальных сетях или отдельных разделов на сайте подразделения, их содержание и периодичность обновления	До 3 баллов	
5.	Наличие и количество профсоюзных стендов, их содержание и периодичность обновления	До 3 баллов	
6.	Мероприятия по совершенствованию информационной работы («круглые столы», заседания, конкурсы, семинары)	5 баллов	